

赣州市赣县区商务局

赣县商务提字〔2024〕2号

〔A1〕

〔同意对外公开〕

关于区政协二届四次会议 第49号提案答复的函

尊敬的熊莹委员：

您提出的《关于扩大田村黄元米果销售渠道、品牌知晓率的提案》收悉，现答复如下：

我区高度重视农特产品的推广与销售，始终贯彻党的二十大关于发展乡村特色产业、拓宽农民增收致富渠道的决策部署，坚持以问题为导向，联合相关部门，多措并举，持续强化线上销售力度，创新线下推广模式，助推田村黄元米果销往全国各地。

一、关于“进一步拓展线上销售”的建议。近年来，我局不断巩固国家电子商务进农村综合示范项目实施成效，完善电子商务服务体系，合力打造“一村一品”工程，积极引导合作社、企业、农户发展多种电商经营模式，实现产、供、销一体化。一是借助互联网平台，与淘宝、京东、拼多多等各大电商平台合作，组织电商企业建立自建平台，开设了中国特产赣县馆、中国特产助农馆、中国特产赣县农特产品馆等线上店铺，拓宽了线上销售渠道，增加了黄元米果线上销售额。二是多部门联合组织开展了“黄元米果文化节”“十百千万”“网上年货节”“赣品往前冲”等线上线下系列活动，宣传田村黄元米果，打造地域公共品牌，有效促进了黄元米果进城高质量发展。三是积极探索“黄元米果+电商直播”发展模式，联合企业、学校建立农村电商人才培养体系，通过职业教育、技能培训等方式提高本土人才的素质和能力。农户可以利用直播的形式，集中展示黄元米果，借助直播的人气，整体提升了田村黄元米果的知名度和影响力。截至2023年，我区田村黄元米果加工生产作坊已过百家，年生产总值超百万元。

二、关于“扩大品牌宣传推广”的建议。近年来，我局积极探索创新非遗文化与现代农业的融合方式。一是学习借鉴其他县市区的优秀案例，结合田村实际发展现状，建立了“党支部+合作社+农户+脱贫户”的生产经营模式。二是联合区融媒体中心、区文广新旅局等部门，拍摄田黄元米果制作工艺流程，在各平台上发表了多篇相关专题报道，提高了田村黄元米果传播量。三是挖掘田村镇及附近乡镇的特色古村落，合力打造独

特的客家文化旅游线路，邀请知名旅游博主前来打卡，现场组织游客体验黄元米果制作活动，让消费者全程参与到田村黄元米果的生产加工过程，增强其对非遗文化的传承和保护意识。

下一步，我局将积极配合相关部门，加大对田村黄元米果的宣传推广力度，逐步建立完善的供应链配送体系，全力保障黄元米果线上线下口感质量，继续做大做强黄元米果产业，带动更多村民增收致富。

感谢您对我们工作的关心与支持！

附：区政协提案办理情况征询意见表

赣州市赣县区商务局

2024年4月16日

抄送：区政协提案委、区政府督查室

联系人及电话：李龙婵 0797-4567908

附件：

区政协提案办理情况征询意见表

提案号：49 号

提案者	熊莹	通讯地址	田村镇人民政府			
题目	《关于扩大田村黄元米果销售渠道、品牌知晓率的提案》					
承办单位	赣县区商务局					
对办理情况的意见： 						
有何进一步的建议和要求：						
办理态度	满意	✓	基本满意		不满意	
办理结果	满意	✓	基本满意		不满意	

提案人签名：熊莹